

Webinar: 2024 Top trends inspiratie voor meer loyale klanten

22-04-2024 08:00



Comarch nodigt je graag uit voor een loyaliteitswebinar om trends voor te stellen die jouw branche in de komende maanden zullen domineren. Neem deel en blijf voorop in deze volatiele markt!

Wist je dat het concept van klantloyaliteit al eeuwen teruggaat? De eerste bekende klantenkaart werd uitgegeven in 1793 door de Amerikaanse kruidenier Thomas Sperry. Klanten konden deze kaart gebruiken om punten te verzamelen die konden worden ingewisseld voor producten uit zijn winkel. Een voorbeeld van tijdloze innovatie! (Bron: Loyalty360)

Om terug te komen naar 2024 - ondanks de uitdagingen van de afgelopen jaren blijft klantloyaliteit een drijvende kracht achter het succes van bedrijven. Sterker nog, loyale klanten dragen bij aan maar liefst 65% van de aankopen en besteden 31% meer dan nieuwe klanten. Maar hun koopgedrag ondergaat een transformatie, waardoor innovatieve oplossingen nodig zijn om deze indrukwekkende resultaten te behouden.

Sluit je aan bij ons voor een diepgaande verkenning van het steeds veranderende landschap van klantloyaliteit, met inzichten van experts uit de branche, waaronder Aurelie Balaes (Accountdirecteur, LinkedIn Marketing Solutions), Hadie Perkas (CEO en oprichter, The Gift Club, The BIG Handshake, The European Loyalty Association), Joanna Witsch (Hoofd Loyalty Product & Operations, Alshaya Group) en Wojciech Kempny

(Consulting Director, Comarch).

Tijdens de webinar zullen we onderwerpen verkennen zoals:

- Strategieën om klantloyaliteit te verbeteren in een snel veranderende markt.
- Opkomende trends in loyaliteitsprogramma's die sectoren zoals retail en fashion zullen revolutioneren.
- De impact van het einde van third-party cookies op loyaliteitsoplossingen en strategieën voor aanpassing.
- Beste praktijken voor het behouden van klantbetrokkenheid en loyaliteit in specifieke sectoren.
- Het benutten van de kracht van nieuwe technologieën en vooruitgang in AI om langdurige loyaliteit op te bouwen.
- Het begrijpen van de behoeften van moderne consumenten in het tijdperk van Society 5.0.

Onze agenda omvat een discussiepanel waar onze experts hun inzichten zullen delen, gevolgd door een vragenronde waarbij je rechtstreeks in contact kunt komen met de sprekers.

Mis deze exclusieve kans niet om onschatbare inzichten te krijgen, contact te leggen met brancheleiders en je klantloyaliteitsstrategie te transformeren.

Reserveer nu je plek voor 7 mei om 16.00 uur door [hier te klikken!](#)