

Commercieel directeur Coop legt functie neer

26-04-2024 13:40



Gerard Koning, commercieel directeur van Coop, kondigt na bijna 15 jaar zijn vertrek aan bij de supermarktketen. Hij schrijft op LinkedIn dat het tijd is voor een 'time-out'.

Koning trad in 2009 aan als commercieel directeur bij Coop, wat hij zo'n 15 jaar heeft gedaan. Daarvoor was hij onder meer directeur bij Telesuper.nl, vervulde hij diverse retail managementfuncties op interimbasis, en was hij onder meer directeur marketing bij Schuitema (C1000).

“Aan het begin van de fusie Coop-Plus heb ik de afspraak gemaakt dat ik Coop nog 2 jaar zou begeleiden in het fusieproces”, schrijft Koning op LinkedIn. Volgens de oud-directeur is het moment gekomen om afscheid te nemen, en iets nieuws te doen.

Redactie RetailTrends