

Dit is de eerste Britse 'winkel' van Volkswagen

08-08-2017 14:22



Volkswagen heeft in Birmingham een nieuw, smart winkelconcept geïntroduceerd. De eerste 'retail store', noemt de Britse organisatie het zelf. 'Het consumentengedrag verandert continu en dat evoluerende landschap heeft Volkswagen geïnspireerd deze nieuwe tak van retail te betreden.'

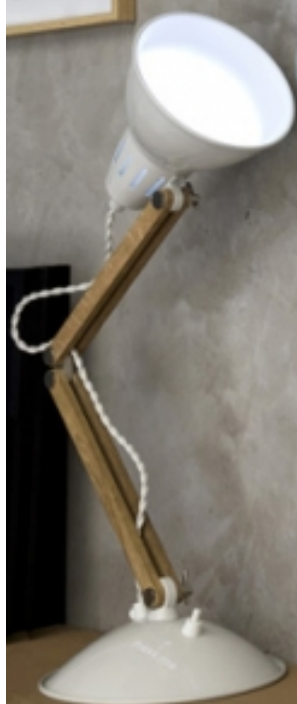






Gemak staat centraal in de winkel. Consumenten kunnen er terecht voor hun eerste vragen rond de aanschaf van een auto tot de aanschaf van een nieuwe of tweedehands Volkswagen. In de winkel staan een aantal van de laatste modellen van het Duitse automerk.

"My MK 7 Golf GTI
just excels at everything."
Craig Williams





Retaildesignbureau Dalziel & Pow is verantwoordelijk voor het winkelconcept. Bij binnenkomst valt meteen de tien schermen lange videomuur op, die ongeveer de hele lengte van het pand in beslag neemt. De videomuur wordt onder meer gebruikt om 360 graden-beeldmateriaal van auto's te laten zien.

The Golf GTE.
A plug-in hybrid with
turbo performance.



Exclusive prices
in this store.
£29,105 - £30,570.

Saving up to £1,575.
Plus eligible for the Government 'PIVG'
(Plug-in Vehicle Grant) of £2,500.

Smart journeys.
Select a mode to suit your drive.

GTE
Combined
petrol and
electric engine
for maximum
performance.
Instantly.

Hybrid mode
Go the distance
by switching
between petrol
and electric
engines.

e-mode
Perfect for
commuting.
Electric
only with zero
emissions
and zero petrol.

**Battery charge
mode**
While the
petrol engine
drives, the
battery charges.

**Battery hold
mode**
While the petrol
engine drives,
the battery holds
its charge.



A more responsible
way to drive.
166mpg and CO₂
emissions of
38 grams per km.





Het is ook mogelijk om een auto te testen. Vlakbij het winkelpand bevindt zich een speciaal gebied waar klanten een proefrit kunnen maken. Als ze toch een tweedehands auto willen aanschaffen, kunnen ze in de winkel kiezen voor een 'Das Weltauto'. Een gebruikte Volkswagen krijgt het predicaat Das Weltauto als de auto op minstens 130 punten is gecontroleerd en goedgekeurd, en gaat gepaard met een jaar lang garantie.





De winkel bevindt ging vorige maand open en bevindt zich in winkelcentrum Bullring, dat jaarlijks 36 miljoen bezoekers trekt. Het automerk beschouwt de winkel als aanvulling op de bestaande vijf showrooms in het Verenigd Koninkrijk, waaronder het vlaggenschip in West-Londen.