

De zorgen van overmorgen

02-03-2018 11:00



Exclusief voor members van RetailTrends: retailers hebben volgens techondernemer Peter Hinssen veel te veel oog voor de korte termijn en moeten nu écht naar overmorgen gaan kijken. "Ze hebben nog zo'n vijf jaar om zich te wapenen voor 'the day after tomorrow.'"

Amnon Vogel