

'Bestedingen aan Moederdag lopen terug'

11-05-2018 09:21



Iets meer dan de helft van de Nederlandse consumenten koopt dit jaar iets voor Moederdag. Vorig jaar was dat nog 57 procent, blijkt uit onderzoek van Q&A onder twaalfhonderd consumenten.

De uitgaven per consument nemen met een paar procent toe, maar omdat minder mensen iets kopen dalen de totale bestedingen naar verwachting met drie tot vier procent. Bloemen zijn nog altijd het meest gekochte cadeau. Verder blijkt dat negen procent van de respondenten die iets koopt, dit doet naar aanleiding van een advertentie over Moederdag. De huis-aan-huisfolder speelt daarin de grootste rol.

Detailhandel Nederland rekent volgens het ANP juist op hogere omzetten dan vorig jaar. Zowel in fysieke winkels als webshops verwacht de brancheorganisatie een omzetgroei van 'enkele procenten'. Steeds meer winkels zetten in op de 'beleving' rond Moederdag, stelt de organisatie. Zo organiseert de Bijenkorf cosmeticsessies, een fotoshoot en een high-tea.