

Waarom Dekbed Discounter wat anders naar discount kijkt

31-10-2018 11:48



Een discounter die met een eigen lijn komt die bij de Bijenkorf niet zou misstaan. Het klinkt vreemd, maar toch belooft Dekbed Discounter niets minder dan dat met zijn nieuwe merk Presence. Niet omdat de snelgroeiende beddenshop opschuift naar een hoger segment, maar omdat het een wat andere kijk heeft op discount, zo legt oprichter Niels Verwij uit.

Amnon Vogel