

Medeoprichter neemt afscheid van Beerwulf

10-05-2019 11:20



Sebastiaan Berkvens is opgestapt als e-commercedirecteur bij speciaalbierwebwinkel Beerwulf. Hij stond een kleine drie jaar terug mede aan de basis van de webshop.

Berkvens blijft actief binnen Heineken, dat Beerwulf in de markt zette. Hij gaat daar opnieuw aan de slag in een 'scale-up omgeving op het snijvlak van e-commerce, data en digital', zo laat hij weten aan [Emerce](#). Beerwulf gaat niet op zoek naar een vervanger op zijn positie. "Mijn werk wordt overgenomen door collega's onder de cmo en de customer service die onder de coo valt."

Beerwulf is inmiddels in vijf landen actief en voegt er daar dit jaar nog eens vijf aan toe. In Londen werd onlangs een eerste pop-up store geopend en mogelijk volgen er meer. De webshop is momenteel nog niet winstgevend en kan daardoor nog niet zonder financier Heineken. In de toekomst hoopt Beerwulf geheel zelfstandig te kunnen opereren.