

Aantal grote modeconcerns slaan handen ineen

23-08-2019 16:29



Een aantal grote modeconcerns hebben een deal gesloten omtrent milieudoelstellingen. Onder meer H&M, Chanel, Nike, Kering en Inditex, moederbedrijf van onder meer Zara en Bershka, horen bij de aangesloten partijen. Daarnaast is de Franse warenhuisketen Galeries Lafayette bij de deal betrokken.

Tot de doelstellingen behoort onder meer het terugbrengen van de uitstoot van broeikasgassen naar nul in 2050, meldt [De Telegraaf](#). Daarnaast willen de bedrijven de biodiversiteit herstellen en minder plastic verpakkingsmateriaal gebruiken.

De Franse president Emmanuel Macron vroeg François-Henri Pinault, ceo van Kering (moederbedrijf van onder meer Gucci en Yves Saint Laurent) in het voorjaar al om leidende bedrijven in de mode- en kledingbranche samen te brengen. De bedoeling hiervan was het stellen van doelen om hun invloed op het milieu te beperken. Er zijn 32 bedrijven bij het pact betrokken.