

Merkenkraamkamer

03-10-2019 12:20



Samen bouwen aan een merk, dat is het uitgangspunt van het Belgische Scoopstore. Startende concepten kunnen in de winkels en op de webshop van het concept hun producten verkopen en krijgen ondersteuning. Zo heeft Scoopstore niet alleen een functie als etalage, maar ook als coach. "Merken leren hier functioneren in de harde retailwereld."

Linda Pol