

De volgende fase in retailtech begint bij voice

01-11-2018 07:10



Retail en technologie vormen een magische combinatie, omdat retail nauw verbonden is met het leven van consumenten. En retailtech strekt zich uit tot alle facetten van de retailoperatie. Het meest tot de verbeelding spreekt technologie die de interactie tussen consument en retailer gemakkelijker of beter, en bij voorkeur ook leuker maakt. Daarvan zien we nog niet zoveel concrete voorbeelden die het 'gadgetniveau' overstijgen.

Prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer