

Jumbo en Makro slaan handen ineen

05-07-2021 16:15



Jumbo en Makro bundelen hun krachten voor de zakelijke markt. Met de samenwerking worden circa duizend artikelen uit het assortiment van Makro aan het zakelijke online winkelkanaal van Jumbo toegevoegd.

Door de uitbreiding kan de supermarktketen een ruimer en gericht assortiment aanbieden aan onder meer sportkantines, kleine horeca, mkb-ondernemingen en zorginstellingen. “Bedrijven kunnen nu voor het hele assortiment bij ons terecht. We bieden alle benodigde producten voor het ontbijt, de koffiepauze, lunch en borrel, maar bijvoorbeeld ook kant-en-klaarmaaltijden”, aldus Jurriaan Pouw, manager e-commerce bij Jumbo.

In 2019 vergrootte Jumbo al het zakelijke online assortiment met ongeveer tweehonderd portie- en grootverpakkingen voor het bedrijfsleven, kinderdagverblijven en zorgorganisaties. Met deze samenwerking wil Jumbo de volgende stap zetten als totaalleverancier voor zakelijke klanten.