

In gesprek met Ahold Delhaize en Gorillas

29-11-2022 08:00

DST
experience
agency

Sandenburg
concept
creation

powered by



Fabulous 4 Retail Meetups

Growth drivers in retail



Wouter Kolk
CEO Ahold Delhaize
Europe & Indonesia



Anastasia Dellis
General Manager
Gorillas Benelux



Rogier van Est
Creative Director
Sandenburg-DST



Lex Oudijk
Retail Strategist
Salesforce

De dynamische wereld van food en foodretail is het onderwerp van gesprek op woensdag 30 november tussen 9.00-10.00 uur. Gastheer Rupert Parker Brady ontvangt de Nederlandse marktleider van snelle boodschapbezorging in de studio. Anastasia Dellis zwaait als general manager sinds augustus de scepter over Gorillas in Nederland. De topvrouw, van Griekse en Zuid-Afrikaanse afkomst, werkte meer dan een jaar in de rol van commercieel directeur. Haar kennis van foodretail kreeg ze van huis uit mee. Haar vader was eigenaar van een 7Eleven-gemakswinkel in Kaapstad. Voordat ze naar Europa kwam, leerde ze de kneepjes van planning en logistiek bij Shoprite, de grootste supermarktketen van Afrika.

Ze gaat in gesprek met Wouter Kolk, lid raad van bestuur Ahold Delhaize met eindverantwoordelijkheid voor fysieke en online retailformats in Europa en Indonesië. Hij stond als ceo van Albert Heijn tot februari 2019 aan de basis van de huidige groeistrategie van Albert Heijn, veruit de meest winstgevende supermarktketen uit de Ahold Delhaize-stal. Met een uitstapje naar WE Fashion werkt Kolk alweer 25 jaar in leidinggevende posities voor Ahold Delhaize.

Bekijk hier de uitzending van woensdag 30 november tussen 9.00-10.00 uur.