

Flink werkt aan gedragscode voor alcoholbezorging

27-02-2023 13:25



In samenwerking met de STIVA (Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie) werkt flitsbedrijf Flink aan een Gedragscode voor Alcoholbezorging. Met die stap wil het partnerschap strengere regels voor bezorgers.

Flink-directeur Robin Kiesler stelt dat er extra stappen nodig zijn in de leeftijdcontrole van klanten tot 25 jaar die alcohol bestellen. "We hebben een duidelijke werkwijze. Het is belangrijk dat deze ook in de praktijk goed wordt nageleefd. Een duidelijke gedragscode helpt ons daarbij."

Het flitsbedrijf zegt ook mystery shoppers in te zetten om na te gaan of bezorgers de leeftijd van klanten controleren zodra het gaat om, alcoholhoudende producten. Vorige week kondigde Kiesler ook aan [deze controlevorm in te zetten bij de verkoop van tabak](#).

STIVA roept op ook andere bezorgbedrijven zich aan te sluiten bij het initiatief.