

Didi zoekt partners in de winkelstraat

17-03-2023 09:40



Het Nederlandse modemerkt Didi verkent opnieuw de mogelijkheden voor fysieke verkoop. Het herrezen online merk wil meer zichtbaarheid in de winkelstraat zonder eigen winkels te runnen, vertelt algemeen directeur Manon Pessel aan FashionUnited.

Didi [dat in 2020 failliet werd verklaard](#), bestaat inmiddels nog in een afgeslankte online only-vorm. “We weten dat Didi een hele grote trouwe klantengroep had, maar we weten ook dat niet iedereen online koopt. Daarom willen we weer zichtbaar zijn in de winkelstraat, maar niet met eigen winkels”, vertelt Pessel.

De algemeen directeur zegt dat het merk vanaf de grond is opgebouwd aan de hand van oude bestsellers. Pessel hoopt dat mogelijke retailpartners van start gaan met de voorjaarscollectie.