

Alibaba splitst zich op in zes ondernemingen

29-03-2023 08:58



De Chinese Alibaba Group, vooral bekend van webwinkel AliExpress, wil zijn activiteiten opsplitsen in zes ondernemingen. Op deze manier zouden deze divisies meer groeikansen hebben.

Het is de bedoeling dat elk onderdeel zijn eigen ceo en raad van bestuur krijgt, meldt Alibaba-topman Daniel Zhang. Hij blijft het moederbedrijf leiden en wordt de baas van de cloud intelligence-divisie. Het concern wil een vooraanstaande positie verwerven op het gebied van AI.

AliExpress wordt samen met de andere internationale platforms Lazada, Trendyol, Daraz en Alibaba.com ondergebracht in een digitale divisie. De Chinese e-commerce tak gaat verder onder de Taobao Tmall Commerce Group. Andere divisies houden zich onder meer bezig met logistiek, maaltijdbezorging en digitale media en entertainment.