

Merknaam AKO verdwijnt; filialen worden omgebouwd naar Bruna

08-06-2023 16:30



De merknaam AKO verdwijnt. De vestigingen worden 'op termijn' omgebouwd naar de Bruna-formule. Dat zegt algemeen directeur Hans Willem Cortenraad van eigenaar Audax Groep in een vraaggesprek [met vaktijdschrift Boekblad](#).

Het is een van de maatregelen van Audax om financieel gezond te worden. Het concern heeft tijdens de coronacrisis een flinke schuld opgebouwd bij de Belastingdienst. Op Schiphol is de ombouw al begonnen. Een woordvoerder kan nog niet zeggen hoelang de naam AKO nog blijft bestaan.

Eind vorige maand werd al duidelijk dat AKO [dertien winkels op NS-stations sluit](#). De vestigingen zijn niet meer rendabel als ze geen rookwaren meer mogen verkopen, zei de woordvoerder toen. Vier winkels sluiten per 1 juli, de rest eind dit jaar. [Eerder sloten om dezelfde reden al de AKO-winkels](#) op de stations Duivendrecht, Lelystad, Hoorn, Roermond, Venlo en Hengelo.

Ook de winkels van The Read Shop, een andere formule van Audax, zouden 'op langere termijn' Bruna's kunnen worden. "Voor nu continueren we The Read Shop zoals die is", zegt Cortenraad tegen Boekblad. "Wel gaan we op enig moment in de toekomst - zonder daar een datum aan te koppelen - het gesprek aan met het franchisebestuur en de ondernemers over hoe de formule zich het beste kan ontwikkelen."