

PROGRAMMA

Benieuwd naar hoe je het beste de shopper vangt? Leer van de successen van onze sprekers. Zij delen hun 'best in class' ervaringen.

09.00

ONTVANGST

10.00 - 10.10

OPENING HOST CATCH THE SHOPPER ▾

Malou Cinanni

10.10 - 10.35

IN HET BREIN VAN DE SHOPPER ▾

Tim Zuidgeest – Founder ST&T Research

10.35 - 11.00

MANNELIJKE KLANTEN VANGEN? ▾

Rens Drost – Marketing & E-Commerce Manager Only for Men

11.00 - 11.10

UITREIKING BESTE FOLDER AWARDS



11.10 - 11.35

CONTENTMARKETING, HOE BLIJF JE
RELEVANT VOOR JE KLANT? ▾

Ragnhild Bajema – (International) Commercial Director bij
MPG

11.35 - 12.00

SHOPPABLE VIDEO: LESSEN EN INZICHTEN
VAN ALIBABA & AMAZON ▾

Jeroen Doucet – Chief Strategy Officer Ex Machina Group

12.05 - 13.00

LUNCH

13.00 - 13.30

Parallelsessies ronde 1

1. De klant op één: de kracht van de 7 Zekerheden ✓

Sander van de Gevel – Marketing Manager Content Offline Jumbo Supermarkten (presentatie in InnSpiratie - grote zaal)

2. FOLDER LEESGEDRAG DATA ALS MOTOR VAN CONVERTERENDE SHOPPER JOURNEYS!

✓

Ibe Hundling – Activatie Manager Gamma
Nick Steggink – CCO WePublish (presentatie in InnVorm)

3. RAAK & VERLEID MET EEN STERKE CONTENTSTRATEGIE EN -DNA ✓

Atie de Heer – Directeur & Content Organizer DataDirection (presentatie in InnZicht)

13.40 - 14.10

Parallelsessies ronde 2

1. &C. HET 360-GRADEN MEDIAMERK EN HET BELANG VAN CONTENT PARTNERSHIPS

✓

Bram de Leeuw – Creative Strategy Director &C/BrandStudio (presentatie in InnSpiratie - grote zaal)

2. HOE JE ALLES UIT JE DIGITALE FOLDER HAALT ✓

Marieke de Koning – Managing Partner De Reclamefabriek
(presentatie in InnZicht)

3. Hoe Kleertjes.com (<https://www.kleertjes.com/>), de folder inzet als succesvolle schakel in mediamix ✓

ISABEL DANSER – Marktmanager New Markets / Spotta
JANINKA ZILVERSCHOON – Media Consultant / ZIGT
(presentatie in InnVorm)

14.20 - 14.30

UITREIKING BESTE FOLDER AWARDS



14.30 - 14.55

HOE EEN MEDIA-DINOSAURUS THUIS IS IN
HET DIGITALE TIJDPERK ✓

Ronald Griffioen – Director Business Development & Marketing
Partnerships / De Persgroep

14.55 - 15.15

INTERVIEW ON STAGE: JOUW MERK IN
HANDEN VAN INFLUENCERS ✓

Michael Joustra – Head of Influencer Marketing Wannahaves

15.15 - 15.45

BREAK

15.45 - 15.55

UITREIKING BESTE FOLDER AWARDS



15.55 - 16.20

BEVER: VAN CAMPAGNES NAAR EEN ALWAYS-ON MARKETING STRATEGIE ✓

Rutger Houweling – Head of Content & Social Bever

16.20 - 17.05

DIT KUNNEN RETAILERS VAN RUMAG. LEREN



Thijs van de Heide - Founder & CEO RUMAG.

Danny Membre - Founder & Directeur RUMAG.

René Watzema - Show Host RUMAG.

17.05 - 17.15

UITREIKING BESTE FOLDER AWARDS - OVERALL WINNAAR



17.15 - 18.30

DRINKS & BITES
