

PROGRAMMA

Benieuwd naar hoe je het beste de shopper vangt? Leer van de successen van onze sprekers. Zij delen hun 'best in class' ervaringen.

09.00 ONTVANGST

10.00 - OPENING HOST CATCH THE
10.10 SHOPPER
Malou Cinanni

10.10 - IN HET BREIN VAN DE
10.35 SHOPPER
Tim Zuidgeest – Founder ST&T Research

10.35 - MANNELIJKE KLANTEN
11.00 VANGEN?
Rens Drost – Marketing & E-Commerce
Manager Only for Men

11.00 - UITREIKING BESTE FOLDER
11.10 AWARDS



11.10 - CONTENTMARKETING, HOE
11.35 BLIJF JE RELEVANT VOOR JE
KLANT?

Ragnild Bajema – (International)
Commercial Director bij MPG

11.35 - SHOPPABLE VIDEO: LESSEN
12.00 EN INZICHTEN VAN ALIBABA
& AMAZON

Jeroen Doucet – Chief Strategy Officer
Ex Machina Group

12.05 - LUNCH
13.00

13.00 - Parallelsessies ronde 1
13.30

1. HOE [KLEERTJES.COM](https://www.kleertjes.com/)
(<https://www.kleertjes.com/>)

DE FOLDER INZET ALS
SUCCESVOLLE SCHAKEL IN
MEDIAMIX

ISABEL DANSER – Marktmanager New
Markets / Spotta

JANINKA ZILVERSCHOON – Media
Consultant / ZIGT (presentatie in Inn
Spiratie - grote zaal)

2. FOLDER LEESGEDRAG
DATA ALS MOTOR VAN

CONVERTERENDE SHOPPER JOURNEYS!

Ibe Hundling – Activatie Manager

Gamma

Nick Steggink – CCO WePublish

(presentatie in Uit Zicht)

3. RAAK & VERLEID MET EEN STERKE CONTENTSTRATEGIE EN -DNA

Atie de Heer – Directeur & Content

Organizer DataDirection (presentatie in
Inn Zicht)

13.40 - Parallelsessies ronde 2
14.10 1. &C. HET 360-GRADEN
MEDIAMERK EN HET
BELANG VAN CONTENT
PARTNERSHIPS

Bram de Leeuw – Creative Strategy
Director &C/BrandStudio (presentatie in
Inn Spiratie - grote zaal)

2. HOE JE ALLES UIT JE DIGITALE FOLDER HAALT

Marieke de Koning – Managing Partner
De Reclamefabriek (presentatie in Inn

Zicht)

14.20 - UITREIKING BESTE FOLDER
14.30 AWARDS



14.30 - HOE EEN MEDIA-
14.55 DINOSAURUS THUIS IS IN
HET DIGITALE TIJDPERK
Jan van Dun – Directielid dPN en
Algemeen Directeur Local Media / De
Persgroep

14.55 - DE KLANT OP ÉÉN: DE
15.15 KRACHT VAN DE 7
ZEKERHEDEN
Sander van de Gevel – Marketing
Manager Content Offline Jumbo
Supermarkten

15.15 - BREAK
15.45

15.45 - UITREIKING BESTE FOLDER
15.55 AWARDS



15.55 - BEVER: VAN CAMPAGNES

16.20 NAAR EEN ALWAYS-ON
MARKETING STRATEGIE

Rutger Houweling – Head of Content &
Social Bever

16.20 - DIT KUNNEN RETAILERS VAN
17.05 RUMAG. LEREN

Thijs van de Heide - Founder & CEO
RUMAG.

Danny Membre - Founder & Directeur
RUMAG.

René Watzema - Show Host RUMAG.

17.05 - UITREIKING BESTE FOLDER
17.15 AWARDS - OVERALL
WINNAAR



17.15 - DRINKS & BITES
18.30
