

Heineken-reclame valt slecht in Polen

16-11-2006 00:00

Een lokale reclamecampagne van de Poolse bierbrouwer Grupa Zywiec, eigendom van Heineken, is niet in de smaak gevallen. Voetbalfans kregen bij aankoop van vijf halve liters bier een gratis ticket voor een voetbalwedstrijd. De campagne werd hoofdschuddend door de politie begroet, omdat die niet wil dat de sport met alcohol wordt verbonden.