

Unilever brengt gezonde boodschap in VS

16-11-2006 00:00

Tien grote spelers op de Amerikaanse markt, waaronder Unilever, gaan kinderen in de VS vaker vertellen dat ze gezond moeten eten en leven.

Minstens de helft van al hun advertenties zullen in de toekomst een gezonde boodschap bevatten, zo hebben de bedrijven, waaronder Unilever, McDonald's, Kraft Foods en PepsiCo, beloofd. Daarnaast zullen de fabrikanten in hun advertenties minder gebruik maken van bekende figuurtjes. Bovendien houden de bedrijven op met adverteren op basisscholen en halen zij online 'advergames' van hun web sites.

De bedrijven nemen tweederde van het totale aantal commercials en advertenties voor levensmiddelen gericht op jeugdige consumenten voor hun rekening.