

Esprit wijzigt winkelformule

16-11-2006 00:00

Kledingmerk Esprit gaat zijn winkelformule veranderen. Onder meer de indeling van de winkels en de marketing krijgen een restyling. In reclamecampagnes wil Esprit terug naar het eerlijke en natuurlijke, aldus topman Heinz Krogner.

In plaats van topmodellen gaat het merk werken met de 'gewone' man en vrouw. Belangrijkste aanleiding voor de verandering van strategie is het kopieergedrag van concurrenten. 'Iedereen kopieert ons maar', zegt Krogner.