H&M start nieuwe formule

16-11-2006 00:00

H&M start met een nieuwe, hoger gepositioneerde retailformule. De eerste winkel opent komend voorjaar in Den Haag zijn deuren. Daarvoor wordt de keten gelanceerd in Londen en Duitsland.

De belangrijkste pijlers van het concept zijn kwaliteit en klassiekers. De doelgroep bestaat uit ‘traditionele, maar modische’ mannen en vrouwen. Prijzen zullen hoger liggen dan bij de H&M-collectie. De naam van de formule is nog niet bekend. In de naamgeving wordt er echter geen enkel verband gelegd met H&M.