

POP 2006 succesvol verlopen

20-11-2006 00:00

Hét trefpunt voor instore marketing en communicatie, POP, is succesvol verlopen. De derde editie van het tweedaagse evenement werd door ruim 1000 vakmensen bezocht.

Op beide dagen presenteerden 40 exposanten een breed scala aan producten en diensten, waaronder de laatste noviteiten en technische ontwikkelingen. Naast de vakbeurs was er een seminarprogramma samengesteld door POPAI Benelux. De presentaties van de seminars zijn te bekijken en/of te downloaden via de website: www.popai.nl.