

# Optimisme over feestaankopen

20-11-2006 00:00

Het optimisme over de economie geeft de Nederlandse consument een goed gevoel over de decembermaand. De verwachte cadeau-uitgaven stijgen licht ten opzichte van 2005. De groei blijft wel achter bij andere Europese landen. Dit concludeert accountants- en adviesorganisatie Deloitte uit zijn jaarlijkse Europese onderzoek naar kerst- en sinterklaasaankopen.