

Air France-KLM wil prijsvechter Franse markt

20-11-2006 00:00

Air France-KLM wil een prijsvechter op de markt brengen volgens het Transavia-concept. Deze kan volgens het luchtvaartconcern profiteren van het groeiende toerisme en vliegen op populaire bestemmingen als Marokko, Tunesië en Spanje. Belangrijkste concurrenten worden Easyjet, Ryanair en Air Berlin.

De prijsvechter zou voor 60 procent in bezit komen van Air France-KLM. Transavia zou eigenaar worden van de overige 40 procent.