

Consument VS gaat voor assemblage-maaltijd

20-11-2006 00:00

Steeds meer consumenten in de Verenigde Staten kiezen voor zogeheten 'assemblage'-maaltijden. De maaltijden zijn samengesteld uit producten van diverse A-merk fabrikanten als Uncle Ben's en Campbell Soup.

Consumenten gaan eens per maand naar speciale outlets voor maaltijdcomponenten om hun eigen maaltijd samen te stellen. Ze vinden shoppen zo efficiënter, voordeliger en leuker dan gewoon boodschappen doen en goedkoper dan uit eten gaan. Miljoenen consumenten hebben de 300 fabrikanten ontdekt die hun maaltijdcomponenten verkopen via 854 speciale outlets verspreid over het land. Geschat wordt dat de omzet aan assemblage-maaltijden in 2006 rond de 270 miljoen dollar ligt.