

Gezin geeft meeste uit bij Dirk

20-11-2006 00:00

Gezinnen geven het meeste geld uit bij Dirk van den Broek. De supermarkten van Koopconsult, moederorganisatie van Dirk, vullen de winkelkarren van gezinnen beter dan Albert Heijn, C1000 en Lidl. Het aantal bezoeken bij Koopconsult ligt met 8,7 procent iets lager dan het landelijke gemiddelde, maar de gemiddelde kassabon is een tientje hoger met 37,52 euro.

Marktleider Albert Heijn ontvangt iets meer gezinnen, 8,9 procent, maar deze geven gemiddeld slechts 29,56 euro uit per bezoek. De start van de prijzenslag een paar jaar geleden had dan ook als belangrijkste reden het teruglokken van gezinnen naar de winkels. C1000 haalt 31,16 euro uit de huishoudpot, Aldi 28,35 euro. Aldi trekt de meeste gezinnen naar de winkels, 9,4 procent van de winkelbezoeken betreft gezinnen.