

‘Gezond’; populairst in zuivel- en kaasproducten

21-11-2006 00:00

Gezondheid is de sterkste trend in zuivel- en kaasproducten in de supermarkt, op de voet gevolgd door ‘lekker’. Producten die deze twee trends combineren zijn volgens onderzoek door IRI Nederland het succesvolst.

Door de opkomst van nieuwe verse zuiveldranken zoals Optimel en functionele dranken zoals Yakult en Actimel, verschuift de voorkeur van gewone melk naar functionele zuiveldranken. Functionele zuiveldranken zijn dan ook één van de hardst groeiende segmenten in de zuivel. Volgens het onderzoek door IRI groeide het segment met 46 procent. Lekkere zuivel, zoals Milk & Fruit, groeit met 10 tot 15 procent. De categorie drinkyoghurts stijgt met 23 procent.