

4% meer omzet cosmeticabranche

22-11-2006 00:00

Consumenten geven steeds meer uit aan cosmeticaproducten. In het afgelopen jaar is de omzet in de branche met 4 procent gegroeid ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Het grootste segment in de make-upbranche wordt gevormd door oogcosmetica (45%), gevolgd door lipproducten (25%) teintproducten (20%) en nagellak (9%). Voorts groeien de eigen merken van drogisterijen hard, maar dat heeft geen consequenties voor traditionele, grote merken als L'Oréal en Rimmel. Ook het segment voor technologisch hoogstaande producten groeit namelijk. De meeste consumenten zijn wat betreft cosmetica trouw aan een bepaald merk.