

Seminar Narrowcasting door Media Plaza

22-11-2006 00:00

Uit onderzoek blijkt dat 95 procent van de reclame zicht richt op consumenten buiten de winkel, maar dat 70 procent van de aankoopbeslissingen in de winkel wordt genomen. Narrowcasting is daarmee een ideaal, maar vooral ook een bijzonder kosteneffectief medium om de doelgroep op het juiste moment te bereiken.

Op 13 december organiseert Media Plaza het seminar 'Narrowcasting voor de marketeer'. Voorbeelden van vragen die aan bod komen zijn: Wat is narrowcasting? Wat zijn de nieuwste ontwikkelingen? Wat zijn de interactieve mogelijkheden en hoe integreer ik het in mijn marketingmix?

Voor meer informatie en inschrijving, kijk op www.mediaplaza.nl/seminar/narrowcasting