

Nintendo gaat strijd aan met Sony

22-11-2006 00:00

Nintendo gaat de concurrentie met Sony aanscherpen. De komende twaalf maanden wil de spelcomputerfabrikant 200 miljoen dollar uitgeven aan de marketing van de nieuwe spelcomputer Wii. Het bedrijf hoopt zo op te boksen tegen Sony's Xbox 360, maar vooral de Playstation 3.

De campagne zal de grootste reclamecampagne ooit worden voor Nintendo. Ongeveer 80 procent van de reclame is niet gericht op de traditionele gamer, maar op het aantrekken van nieuwe gamers.