Bratz moet nieuwe Barbie worden

22-11-2006 00:00

Barbie is passé. Voor de huidige generatie is de van oudsher populaire pop te duf, en daarom is er nu Bratz. Deze pop van MGA ziet er hipper uit en is duidelijk voluptueuzer. Net als de schaars geklede dames in vrijwel iedere videoclip op TMF.

Het succes van Bratz heeft inmiddels tot een heuse poppenoorlog geleid. De makers van Barbie en Bratz beschuldigen elkaar van plagiaat en diefstal. Bovendien lopen verschillende rechtszaken waarin tientallen miljoenen dollars worden geëist.