

PepsiCo gaat biomarkt op

22-11-2006 00:00

Het Amerikaanse bedrijf PepsiCo brengt een nieuwe productlijn van melk- en energiedrankjes op de markt. De producten worden onder de merknaam Fuelsophy verkocht.

De voedingsreus hoopt hiermee in de smaak te vallen bij klanten van supermarktketen Whole Foods, die voornamelijk organic food verkoopt. Pepsi bracht eerder al een biologische snacklijn onder de naam SunSnack op de markt.