

## **Lidl vermindert aantal huismerken**

22-11-2006 00:00

De Duitse discounter Lidl wil meer overzicht in zijn assortiment. Hiertoe gaat de supermarktketen de artikelen per productgroep onder één label brengen. Door de maatregel moet het assortiment toegankelijker worden voor de consument.

Iedere productgroep krijgt zijn eigen merknaam. In totaal voert Lidl zo'n vierhonderd huismerken. Dulano wordt het grote merk voor vleeswaren, Bioness voor biologische producten, Piratinos voor kinderproducten en Linessa voor producten met gezondheidsclaims. Volgens branchekenners volgt Lidl het voorbeeld van Plus en Aldi Süd. Deze ketens hebben hun producten al eerder onder verschillende productgroepnamen gebracht. De bekendheid van huismerken onder consumenten is hierdoor sterk vergroot.