

Telefonische verkoop neemt toe

22-11-2006 00:00

46 procent van de consumenten die aankopen doet via de telefoon, gebruikt dit verkoopkanaal vaker dan een paar jaar geleden. Tegelijkertijd geeft ongeveer een derde van de consumenten aan dat vrees voor fraude hen ervan weerhoudt om telefonisch te kopen. Dit blijkt uit onderzoek van MasterCard.

De populariteit van betalen per telefoon varieert sterk per land: in het Verenigd Koninkrijk doet 79 procent van de consumenten in een periode van 12 maanden gemiddeld acht telefonische aankopen, terwijl het er in Nederland in een zelfde tijdbestek respectievelijk 20 procent en drie zijn.

In Nederland wordt de telefoon onder meer gebruikt voor de aanschaf van tijdschriftabonnementen, aankopen via de televisie en om concerten, reizen en hotels te boeken. 40 procent van de telefonische aankopen ligt tussen de 50 en 300 euro en 44 procent bedraagt 50 euro of minder.