

‘Retail moet beter op vergrijzingsgolf inspringen’

23-11-2006 00:00

De vergrijzingsgolf biedt de retail veel kansen, maar dan moet de branche er beter op in springen. Fabrikanten en supermarkten laten nog veel omzet liggen binnen de seniorendoelgroep. Dat blijkt uit onderzoek van Datamonitor.

Het marktaandeel van senioren bedraagt 35 procent. Toch wordt maar weinig gedaan aan de behoeftebevrediging van deze groep, terwijl er genoeg kan worden gedaan. Zo kunnen supermarkten de bereikbaarheid in de schappen verbeteren. Aanbiedingen moeten niet alleen op de massa gericht zijn. Fabrikanten kunnen duidelijkere etiketten gebruiken, kleinere hoeveelheden in de producten stoppen en makkelijkere openingen ontwikkelen.