

Makro start met instore-televisie

23-11-2006 00:00

Groothandel Makro komt met instore-televisie. Nog voor Kerstmis wordt de vestiging in Amsterdam voorzien van grote schermen. De meeste andere vestigingen volgen in 2007. In totaal gaat het om meer dan duizend schermen in zestien Makro vestigingen.

Het instore-netwerk wordt opgesplitst in vier kanalen: food, non-food, consumer electronics en restaurant. De zendtijd wordt voor de helft gevuld door Makro met informatie over aanbiedingen, openingstijden en producten. De overige tijd is gereserveerd voor adverteerders en sfeerbeelden.