

Zeeman ziet kansen in Frankrijk en Duitsland

23-11-2006 00:00

Textielsupermarkt Zeeman gaat zijn pijlen richten op Frankrijk en Duitsland. Volgend jaar opent het bedrijf zijn duizendste winkel en daarmee zijn vrijwel alle witte vlekken in Nederland gevuld. Zeeman behoort op zijn gebied tot de drie grootste ketens van Europa.

Uit concurrentieoverwegingen weigert de textielketen zijn jaarstukken bij de Kamer van Koophandel te deponeren. Voor het laatst werd dit in 2003 gedaan. Destijds boekte het concern een omzet van 370 miljoen euro.