

15% marktaandeel doel Toyota

24-11-2006 00:00

Toyota moet wellicht twee extra fabrieken bouwen in China. De autofabrikant kan anders de verkoopdoelen op de Chinese markt niet realiseren. Import is niet aantrekkelijk vanwege de hoge tarieven. Het Japanse autoconcern streeft naar een modiaal marktaandeel van vijftien procent in 2010, zo bleek uit geheime interne documenten.

Om dit doel te bereiken zullen versneld nieuwe fabrieken worden gebouwd. Met name in China en India denkt het autoconcern snel te kunnen groeien.