

Philips wil sneller imago via Formule 1

24-11-2006 00:00

Philips vergroot zijn sponsoring in de Formule 1. Een jaar nadat het technologieconcern een verbond aanging met het raceteam van Williams wordt het sponsorbedrag met de helft verhoogd. Philips ziet in ruil daarvoor zijn naam terug op de bolides.

Philips heeft voor de samenwerking met Williams gekozen voor een sneller imago van zijn scheerapparaten. Met de ingenieurs en ontwerpers van het raceteam is een nieuwe lijn apparaten ontwikkeld met de naam Williams Formule 1.