

Unilever, Philips en Heineken in top 100

24-11-2006 00:00

De Nederlandse bedrijven Unilever, Philips en Heineken behoren tot de grootste mondiale adverteerders. Dit blijkt uit cijfers van het vakblad Advertising Age, die een top 100 samenstelde.

Voedings- en wasmiddelenconcern Unilever neemt met 4,3 miljard dollar de tweede positie in op de lijst. Bierbrouwerij Heineken (85ste plaats) en elektronicaconcern Philips (91ste plaats) bevinden zich een stuk lager op de lijst, maar reserveren toch nog behoorlijke bedragen voor hun reclamecampagnes. Heineken gaf 332 miljoen dollar uit, terwijl Philips vorig jaar 301 miljoen dollar in zijn reclamecampagnes pompte.

De grootste adverteerder van de wereld is Procter & Gamble. Met 8,2 miljard dollar laat de Amerikaanse producent van diverse consumentenartikelen de rest ver achter zich.