‘Heerlijke wijnen, bezopen prijzen’

27-11-2006 00:00

Met de slogan ‘Heerlijke wijnen, bezopen prijzen’ heeft de eerste Wine Outlet van Nederland zijn deuren geopend. De nieuwe formule gaat als een soort ‘road-show’ door Nederland trekken. Het Gelderse Wageningen heeft de komende zes maanden de primeur. De volgende standplaats is nog niet bekend.

“We vinden de prijs- kwaliteitverhoudingen van wijn zo slecht dat we besloten zelf wijnen te gaan importeren”, zegt Wilbert de Louw, één van de initiatiefnemers van Wine Outlet. Wine Outlet verkoopt wijn per doos. Elk personeelslid is vinoloog en helpt ook ‘vinobeten’ bij het zoeken naar een goede wijn. Het assortiment bestaat uit flessen van 1,99 tot 200 euro.