

'Ebay profiteert van koopjesjagers op het web'

27-11-2006 00:00

Amerikaanse webwinkels trokken de vrijdag na Thanksgiving 12% meer bezoekers dan in 2005. Wat de totale online-uitgaven zijn, is nog niet bekend. De Amerikaanse feestdag Thanksgiving, afgelopen donderdag, is in Amerika het startschot voor het inkopen van cadeaus voor de feestdagen.

Van de e-commercesites lokte Ebay de meeste Amerikaanse koopjesjagers. De veilingsite was de populairste site met 7,5 miljoen unieke bezoekers. Amazon volgt met 3,4 miljoen unieke bezoekers en Wal-Mart telde 3,2 miljoen unieke bezoekers, zo meldt persbureau Reuters. Hoeveel procent van de bezoekers daadwerkelijk online iets heeft gekocht, is niet bekend.

Volgens een ander onderzoeksbureau, Comscore Networks, zouden Amerikaanse internetters vrijdag voor 434 miljoen dollar online hebben uitgegeven, een stijging van 42 procent ten opzichte van een jaar eerder.

Meer lezen over technologie voor professionals in retail? Retailtech.nl