'Consument geeft meer uit aan Sinterklaas'

27-11-2006 00:00

De Nederlandse consument geeft meer geld uit aan Sinterklaas dan vorig jaar. Dat verwacht de Raad Nederlandse Detailhandel (RND).

Normaal wordt in de winkels ongeveer 1,46 miljard euro per week omgezet. De RND verwacht dat daar in de week voor Sinterklaas 410 miljoen euro bijkomt. Dat is zeventien procent meer dan vorig jaar. Voor de kinderen wordt vooral speelgoed ingekocht. Dora, Nijntje en K'nex zijn populair. Onder volwassenen zijn de portemonnees, tassen, sjaals en schakelarmbanden gewilde producten. Ook woonaccessoires als kandelaars en klokken zijn in trek.

De RND verwacht dat veel mensen op het laatste moment nog inkopen gaan doen. In de periode voor pakjesavond hebben winkels daarom ruimere openingstijden.