

AH motor achter omzetherstel supermarkten

27-11-2006 00:00

Albert Heijn is in zijn eentje goed voor bijna de helft van de omzetgroei in de supermarktsector. Dit blijkt uit een berekening door onderzoeksbureau Gfk, in opdracht van Distrifood.

De omzet van de Nederlandse supermarkten is in de eerste drie kwartalen met 3,6 procent gestegen naar 700 miljoen euro. Volgens het onderzoek zou de omzetgroei zonder Albert Heijn zijn uitgekomen op twee procent, ofwel 390 miljoen euro.