

25% meer thuisbezorgd door supermarkten

27-11-2006 00:00

Boodschappen worden steeds vaker thuisbezorgd. Volgens het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) springen steeds meer supermarkten op deze consumentenwens in. Voor volgend jaar wordt voor de bezorgingsdienst een groei van vijfentwintig procent verwacht. Hiermee zou de totale thuisbezorgomzet stijgen naar 400 miljoen euro.

'Met het aantrekken van de economie wordt gemak belangrijker voor de klant. Mensen hebben meer te besteden, maar hebben het erg druk. Daar springen supermarkten op in', zegt Sija de Jong van het CBL.