

Webshopper heeft weinig geduld

28-11-2006 00:00

De winkelende massa op internet heeft geen engelengeduld. Webshoppers die langer dan vier seconden moeten wachten voordat de winkel zijn virtuele deuren opent vertrekken naar de concurrent.

Uit onderzoek van internetgigant Akamai onder 1058 mensen blijkt dat 75 procent niet terugkeert naar een winkels die langer dan vier seconden laden. Hiermee komt een te lange laadtijd op de tweede plaats van factoren om een webwinkel te mijden. Op de gedeelde eerste plaats staan hoge prijzen en verscheepskosten.