Wild populair in feestmaand

29-11-2006 00:00

Wild staat in de feestmaand vaker op het menu dan voorgaande jaren. Volgens een woordvoerder van het Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL) verwachten vooral supermarkten een grotere vraag naar wildproducten als konijn, haas, hert en eendenborst.

Ook vorig jaar nam de consumptie van wild toe. Verkochten supermarkten in 2004 nog 75 miljoen euro aan wild, in 2005 was dat gestegen naar 93 miljoen euro. Het CBL gaat ervan uit dat die trend dit jaar doorzet.