

'Nederlandse videospellenmarkt groeit'

29-11-2006 00:00

De Nederlandse videospellenmarkt stijgt van 315 miljoen euro in 2005 naar 513 miljoen euro in 2010. Die verwachting heeft consultancybureau PricewaterhouseCoopers (PwC) uitgesproken. De afgelopen vijf jaar viel een jaarlijkse groei van tien procent te noteren. Dat blijkt uit de nieuwe editie van de Entertainment & Media Outlook towards 2010.

De Nederlandse consument gaf in 2005 128 miljoen aan spelcomputergames uit, terwijl de uitgaven aan online videospellen stegen tot 108 miljoen euro. De vooralsnog kleine markt van draadloze games groeide met 61,5 procent.