

## **22,7% reclamebestedingen naar auto's**

29-11-2006 00:00

De advertentie-uitgaven wereldwijd zijn in 2006 het grootst voor auto's. Volgens het Global Marketing Report 2006 van Advertising Age is dit jaar 22,7 miljard dollar besteed aan autoreclames. Persoonlijke verzorging staat met 19,5 miljard dollar op de tweede plaats. De amusement- en media-industrie neemt een derde plek in met 11 miljard dollar.

De 10 meest geadverteerde producten van 2006 wereldwijd:  
(uitgaven in miljarden dollars)

- 1 Auto's 22,7
- 2 Persoonlijke verzorging 19,5
- 3 Amusement en media 11,0
- 4 Voedsel 8,1
- 5 Farmaceutica 7,5
- 6 Frisdranken 3,9
- 7 Restaurants 3,3
- 8 Computers 3,1
- 9 Telecom 3,1
- 10 Financiële dienstverlening 3,0